

Thème 2 : Classement et indexation

Exercice 1

Consignes de l'Atelier Pratique

Contexte professionnel :

Vous êtes Assistant(e) Commercial(e). Votre direction constate des pertes de temps importantes dans la recherche de l'information. Vous êtes chargé(e) de réorganiser la base de données clients et l'arborescence réseau du service.

Mission : Indexation AFNOR de la base clients À partir du **Document 2**, déterminez le mot directeur de chaque partenaire commercial selon la norme AFNOR Z44-001, indexez la dénomination, puis présentez la liste finale triée par ordre alphabétique strict.

Document 2 : *Base de données clients*

Voici les dénominations brutes extraites du CRM à indexer et à classer :

1. Société Commerciale Franco-Japonaise
2. Boulangerie Alfred SAKER
3. L'Auberge Populaire de Bobo
4. O.N.E.A. (Office National de l'Eau et de l'Assainissement)
5. Pharmacie du Nord-Ouest
6. Établissements Le Roux
7. Clinique de l'Atlas
8. Compagnie Aérienne de Photographie
9. Le Grand Hôtel de la Plage
10. Mouvement des commerçants du Nord